

“Miente, mente, mente que algo quedará”: ANCAP y el precio de los combustibles

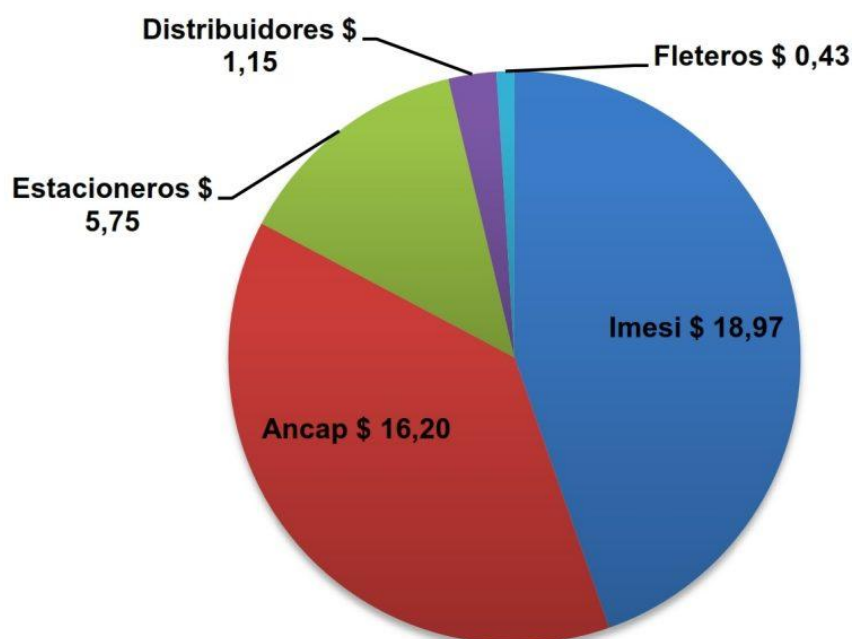


En Uruguay permanentemente se habla de los combustibles, sus costos, “la ineficiencia de ANCAP”, el alto costo del Estado. Directivos de la Unión de Vendedores de Nafta del Uruguay (UNVENU) señalaron que la nafta se encarece \$ 4 (4 pesos uruguayos) por litro debido a la mezcla con etanol. A esto se le agregaron las declaraciones del director de la oposición en ANCAP, quien señaló que “las tarifas altas que tenemos son parte de los errores del pasado en ANCAP”.

¿No será bueno, definitivamente, explicar el componente de los costos y precio de los combustibles en Uruguay?

Tomemos un ejemplo. El precio de la nafta súper al público es \$ 42,5/litro. La composición actual del precio de la nafta es la siguiente: \$ 18,97 (IMESI), que es el impuesto que tiene este combustible y que no va a las arcas de ANCAP; \$ 16,2 (ANCAP); \$ 5,75 (Estacioneros); \$ 1,15 (Distribuidores); \$ 0,43 (fleteros). Esto significa que cuando uno va a la estación de servicio a comprar un litro de nafta, lo que va a ANCAP de los \$ 42,5 pesos son \$ 16,2, para cubrir el costo de la materia prima (petróleo), los costos de producción internos correspondientes a este producto -desde la boya de José Ignacio, el proceso de refinación, hasta el despacho en las plantas de distribución primaria (La Tablada, Juan Lacaze, Durazno, Paysandú y Treinta y Tres).

Composición precio del litro Nafta Super 95 30-S



En 1 litro de nafta, \$ 16,2 es lo que va a ANCAP de los \$ 42,5/litro que paga el consumidor.

En el año 2015, la facturación total de ANCAP, según sus estados contables publicados, fue de U\$S 2.265 millones de dólares en el mercado local. Esto engloba la comercialización de todos los combustibles a nivel nacional.

La siguiente tabla realiza una discriminación de los costos aproximados de los combustibles:

| Facturación mercado local | | MMU\$S | 2.265 | 100% |
|---------------------------|--------|--------|-------|------|
| Costo crudo y derivados | | MMU\$S | 900 | 40% |
| Costo distribución | | MMU\$S | 400 | 18% |
| Costo ANCAP | | MMU\$S | 210 | 9% |
| Impuestos | IMESI | MMU\$S | 410 | 18% |
| | IVA | MMU\$S | 205 | 9% |
| | Boleto | MMU\$S | 100 | 4% |
| Utilidad razonable | | MMU\$S | 40 | 2% |

Ahora bien, si se discriminan los costos, en la venta de combustibles en el mercado local hay algunas variables que son externas a ANCAP, como por ejemplo el petróleo y los derivados que se importan, que representan el 40 % del precio al público. También el valor del dólar pesa sobre la variable anterior, que a los valores actuales, si el tipo de cambio pasa por ejemplo de 29 a 30 pesos por dólar, la materia prima se encarecerá entre 25 y 27 millones de dólares para un año.

A esto se agregan los impuestos y subsidios que recauda el gobierno, que representan un 31 % del precio al público (IMESI, el IVA y subsidios, principalmente el del boleto, ya que ANCAP es agente de retención del mismo). A esto hay que sumarle la “utilidad”, que representa un 2% de ese precio.

Por otro lado, los **componentes endógenos**, representados por los propios **costos internos de ANCAP hasta las plantas de distribución primaria, representan un 9 % del precio total al público**. Es importante destacar que dentro del 9 % imputable estrictamente a la gestión interna de ANCAP, alrededor de un 4% corresponde al costo de la mano de obra asociada a la producción de combustibles, mientras que el 5 % restante se adjudica principalmente a la operación, mantenimiento de la refinería y costos de energía eléctrica.

Otros costos interno, que se negocia con terceros privados, son los de la distribución secundaria (márgenes del distribuidor + bonificaciones de la estación de servicios + fletes + tasa de inflamables), que representan un 18% del precio al público.

En resumen, el 71 % del precio al público corresponde al costo de las variables exógenas, externas a ANCAP; un 9 % es estrictamente de manejo directo de la gestión del Ente, y un 20% es negociado entre varios actores (distribuidores, estacioneros, fleteros).

Entonces cuando vamos a la estación de servicio y ponemos en el surtidor 1 litro de combustible (teniendo en cuenta que del total de combustible comercializado por ANCAP aproximadamente un 60 % corresponde a gasoil y 40 % corresponde a las naftas), **de los \$ 40 pesos que sería el precio ponderado, a ANCAP le corresponden \$ 3,6 pesos (9 %)**. Recordemos que esos son los **costos internos de ANCAP**. De esos \$ 3,6, el 40 %, -o sea \$ 1,44- corresponde al costo de la mano de obra asociada a la producción de combustibles.

Este resumen de la composición de la estructura de costos de los combustibles en Uruguay echa por tierra las falacias o, en el más piadoso de los casos, la ignorancia que a veces se tiene en relación a este tema. Muchas veces se estigmatiza al Estado, a las Empresas Públicas, a sus trabajadores. **Si se automatizara toda la actividad de ANCAP con robots y se mandara a todos sus funcionarios a la casa, como quieren los sectores conservadores cuyo objetivo es la desregulación del Estado y en particular de las Empresas Públicas, el precio del combustible al consumidor se reduciría \$ 1,44 por litro.**

Sin lugar a dudas es necesario transparentar este tema. Los ciudadanos debemos conocer la composición de este precio. Queda muy claro que no es ANCAP el principal componente en el precio de los combustibles en Uruguay.

Vivimos tiempos de ataques deliberados contra la visión del Frente Amplio sobre el rol de estas Empresas en la economía y desarrollo del país. La derecha, y no sólo en Uruguay, ha demonizado sistemáticamente la presencia del Estado en la producción y en el proceso de desarrollo.

Ahora nos encontramos frente a una “innovación” propuesta por distintos organismos internacionales y por algunos sectores políticos: **la pérdida de autonomía de las empresas públicas**. Todo esto está instalado en la discusión, y para eso tienen que confundir, estigmatizar, instalar falacias permanentes. El Frente Amplio debe poner esto entre los temas centrales de los próximos tiempos.

Por supuesto que hay que mejorar, corregir, buscar la mayor eficiencia, la mayor productividad, ser innovadores, pero siempre desde la premisa de que las empresas públicas juegan un papel fundamental, absolutamente esencial, en el marco de un proceso de desarrollo económico y social para el Uruguay.

Nosotros consideramos que el papel de las mismas debe alinearse a lo que hoy se observa en el mundo, que es el de una recuperación del rol de la empresa pública como motor de la economía. Un nuevo rol para las estrategias de inserción internacional y de la competitividad externa de los países. Consideramos que no deberían ser pensadas para financiar presupuestos, y sí hacerlo en caso de algunas emergencias. En una economía pequeña como la nuestra, son las principales empresas que pueden ser tractores hacia afuera y hacia adentro.

La información que proporcionamos en este artículo confirma que las diferencias de precios de los combustibles uruguayos con los de otros países del mundo no son atribuibles a los costos de producción de ANCAP.

Cuando se falsea intencionalmente la realidad de los números y los datos de una empresa como ANCAP, ni más ni menos se busca lo que planteaba Goebbels en una frase muy conocida: «Miente, miente, miente que algo quedará, cuanto más grande sea una mentira más gente la creerá».

Senador Leonardo de León

<http://www.lista711.uy/miente-miente-miente-que-algo-querada-ancap-y-el-precio-de-los-combustibles/>